

Chişinău,
24 martie 2014

Lansarea Campaniei *Hai pe net!* (ediția 2014)

Campania *Hai pe net!* este o campanie de incluziune digitală organizată în Republica Moldova de Alianța Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Moldova, în parteneriat cu centre comunitare, telecentre, biblioteci publice, școli, ONG-uri, organizații și instituții dedicate alfabetizării digitale în Republica Moldova.

Evenimentul organizat în Republica Moldova în perioada 24-30 Martie 2014 este parte integrantă a campaniei Get online week 2014 (www.getonlineweek.eu) derulată în 20 de state, al patrulea an consecutiv, la nivel European de către organizația Telecentre Europe (www.telecentre-europe.org). Scopul campaniei este de a sprijini oamenii în informarea și instruirea în domeniul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor (TIC) și/sau acces la locuri de muncă. În 2014 accentul principal al campaniei *Hai pe net!* Este pus pe creșterea șanselor de angajare (în special, șansele tinerilor) și pe acele locuri de muncă care necesită utilizarea TIC, în concordanță cu eforturile realizate la nivel politic și industrial pentru atingerea unor rate mai mari cu privire la ocuparea forței de muncă și pentru a corespunde mai bine cu furnizarea și cererea cu privire la dobândirea competențelor digitale.

Temele campaniei *Hai pe Net* 2014:

- “*Get online for jobs/Hai pe net! pentru obținerea unui loc de muncă!*” – include derularea de activități legate de: obținerea unui loc de muncă care implică utilizarea tehnologiei digitale – evenimente organizate pentru IMM-urile locale, companiile IT și oficiile forței de muncă, TIC pentru antreprenori, formarea competențelor digitale pentru ocuparea forței de muncă folosind o gamă largă de tehnologii și dispozitive, evaluarea competențelor digitale folosind aplicația Skillage dedicată tinerilor (www.skylage.eu), social media pentru solicitanții de locuri de muncă.
- “*Get online for inclusion/Hai pe net! pentru incluziunea ta digitală!*” – temă ce include activități legate de incluziunea digitală pentru diverse grupuri: formarea competențelor digitale pentru persoanele care nu au fost niciodată online – *offline users*, *primul click* pentru seniori și activități inter-generaționale, introducerea în social media, siguranța și securitatea online – activități dedicate în principal tinerilor și copiilor.

Această campanie este o acțiune de responsabilizare digitală prin care telecentrelor urmăresc stimularea ocupării forței de muncă, formarea și certificarea competențelor digitale (eCompetențe) precum și locurile de muncă care necesită utilizarea TIC în comunitățile din întreaga Europă.

La nivel național ne propunem să implicăm cel puțin 15 de telecentre, care să recruteze minim 3000 de participanți care să beneficieze de sesiunile de informare, instruire TIC și oportunități oferite de campaniei.

Pentru informații suplimentare: Victor Koroli, coordinator campanie în Republica Moldova

Tel.: +373 69252453, e-mail: vkoroli@gmail.com, web: www.infonet.md

Sintagma „incluziune digitală” sau „e-incluziune” este un termen utilizat pentru a cuprinde totalitatea activităților desfășurate pentru realizarea unei societăți informaționale incluzive, un alt concept ce promovează ideea că societatea informațională aduce beneficii întregii societăți, inclusiv persoanelor dezavantajate, a celor cu dizabilități sau a celor în vârstă.